

# **RETE DEI COMUNI SOSTENIBILI**

## **Regolamento d'uso patrocinio e logo, del set di indicatori**

### **Art. 1 - Descrizione del nome e del logo**

La Rete dei Comuni Sostenibili (RCS) ha come logo una spirale di tasselli di diversi colori che richiamano le tonalità utilizzate per contraddistinguere gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 con sottoscritta una dicitura "RETE dei COMUNI SOSTENIBILI" di colore blu in varie sfumature con sottostante linea rossa ed ulteriore dicitura "BES/AGENDA 2030" di colore azzurro.

Di tale marchio è titolare l'associazione "Rete dei Comuni Sostenibili" la quale verifica il corretto e legittimo uso in conformità alle proprie finalità statutarie.



## **Art. 2 - Finalità, criteri generali e titolarità del marchio**

Obiettivo del presente regolamento è di disciplinare l’uso del logo, le modalità di concessione del patrocinio e l’utilizzo del set di indicatori per la misurazione delle politiche di sostenibilità dei Comuni e delle Unioni di Comuni aderenti alla RCS.

In generale nessun utilizzo può essere autorizzato, a soggetti diversi dai soci fondatori, per eventi o servizi che abbiano scopo di lucro.

L’utilizzo del logo e/o la concessione del patrocinio è preordinata al raggiungimento delle finalità perseguite dall’Associazione “Rete dei Comuni Sostenibili” così come indicate dall’art. 4 del proprio Statuto ed in particolare a favorire:

- a) la elaborazione di strumenti per misurare l’efficacia di tali politiche, tramite indicatori affidabili e aggiornati;
- b) l’incentivazione della redazione di “Piani di azione per il comune sostenibile” o Agenda Locale 2030 finalizzati a migliorare gli indicatori e, quindi, la qualità della vita e dell’ambiente delle comunità locali;
- c) la messa in rete dei Comuni, Unioni di Comuni, Città Metropolitane, Province e Regioni impegnate sul tema della sostenibilità, favorendo il confronto e l’interscambio di esperienze, buone pratiche, idee e progetti;
- d) l’accrescimento della consapevolezza nei cittadini, e nell’opinione pubblica in generale, sui temi della sostenibilità, attraverso campagne di comunicazione e di partecipazione realizzate a livello nazionale e locale;
- e) la diffusione del marchio “Rete dei Comuni sostenibili”, esaltando le esperienze locali che con scelte di governo lungimiranti migliorano la qualità della vita dei propri cittadini, rendono efficienti e sostenibili le infrastrutture e i servizi, attuano politiche di sviluppo sostenibile, quali contributi reali e concreti al raggiungimento degli Obiettivi di Sostenibilità e di quelli del BES;

f) nei confronti delle Province, delle Città metropolitane, delle Regioni, dello Stato e dell’Unione Europea, le soluzioni adottate dai Comuni, al fine di incentivare l’individuazione e la messa a disposizione di risorse da destinare a progetti e strumenti operativi;

La titolarità del logo e del set di indicatori è esclusivamente della RCS. Quindi, tutti i diritti sono esercitati dalla Rete dei Comuni Sostenibili, via delle Botteghe Oscure 54, Roma in via di preuso, con facoltà di registrazione del marchio nelle forme previste dalla legge.

### **Art. 3 - Concessione del Patrocinio**

La Rete dei Comuni Sostenibili (RCS) concede il proprio patrocinio gratuito ad iniziative ed eventi ritenuti meritevoli per le loro finalità sociali, culturali, storiche, sportive, artistiche o scientifiche, organizzate nel territorio nazionale o all'estero, che abbiano contenuti o finalità inerenti ai temi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e/o ai temi dello sviluppo sostenibile.

In particolare le iniziative dovranno avere una chiara ed esplicita attinenza con i temi dell'Agenda 2030 ed essere riferibili a uno o più dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (maggiori approfondimenti disponibili sul sito della Rete dei Comuni Sostenibili, in particolare: <https://www.comunisostenibili.eu/goals-e-target-obiettivi-per-il-2030-2/>).

Inoltre, sono ammessi:

- Eventi, manifestazioni, mostre, convegni, spettacoli, congressi, seminari, workshop, inaugurazioni aperte al pubblico con carattere divulgativo ed esplicite finalità socio-culturali, in presenza e online;
- Iniziative editoriali (libri, guide, manuali) a carattere occasionale e/o con un calendario editoriale definito da condividere al momento della richiesta;
- Prodotti multimediali e telematici;
- Manifestazioni fieristiche che promuovono il territorio e le sue risorse economiche, produttive e turistiche. Qualora la fruizione dell’evento/iniziativa non sia gratuita, gli introiti non potranno superare le spese sostenute per la realizzazione della stessa, a

meno che gli eventuali utili vengano destinati al compimento di attività di alto rilievo sociale, culturale, benefico e umanitari;

L'utilizzo del logo ed il patrocinio può essere richiesto dagli Enti aderenti all'Associazione Rete dei Comuni Sostenibili, i quali, in qualità di soci, possono utilizzare il patrocinio e il logo per le iniziative nel proprio territorio comunale che ritengono più opportune purché in sintonia con lo spirito dell'associazione, l'attività progettuale e gli obiettivi di sviluppo sostenibile, previa comunicazione.

Per gli Enti aderenti all'associazione è possibile utilizzare il logo anche negli strumenti e materiali di comunicazione istituzionali, quali: sito web, social network, carta intestata, brochure, locandine, e così via.

Il patrocinio può essere concesso, altresì, a soggetti pubblici e soggetti di natura associativa (Enti, Istituzioni, Associazioni e Comitati ed altri assimilabili per legge) per iniziative rilevanti per la comunità e per il territorio regionale e nazionale, che siano in linea con le finalità della RCS, promuovendone pertanto l'immagine e il prestigio; può essere, altresì, concesso a società a scopo di lucro, di norma solo a partnership dell'associazione e per iniziative no profit di eccezionale carattere benefico, sociale, culturale e umanitario.

In ogni caso la richiesta di patrocinio deve essere indirizzata direttamente alla Rete dei Comuni Sostenibili inviando il modulo presente nella sezione del sito [www.comunisostenibili.eu](http://www.comunisostenibili.eu) agli indirizzi: [segreteria@comunisostenibili.eu](mailto:segreteria@comunisostenibili.eu) e [direttore@comunisostenibili.eu](mailto:direttore@comunisostenibili.eu).

Nella domanda tramite il modulo, che deve essere compilato in ogni sua parte, vengono richieste le seguenti informazioni:

- dati del richiedente;
- data e luogo dell'evento;
- descrizione dell'evento con la specifica di destinatari e partecipanti (relatori);
- patrocini richiesti per lo stesso evento ad altre Istituzioni ed eventualmente già concessi dalla stessa RCS per la medesima iniziativa negli anni precedenti;

- dichiarazione dell'acquisizione, da parte del richiedente, delle preventive autorizzazioni previste dalla Legge e dai Regolamenti vigenti relativamente all'iniziativa, sollevando la Rete dei Comuni Sostenibili da ogni responsabilità civile e penale inherente allo svolgimento della manifestazione stessa
- del richiedente circa la non persecuzione di fini di lucro;
- dichiarazione del richiedente circa l'utilizzo esclusivo del logo RCS per l'iniziativa in oggetto;
- la domanda deve contenere i recapiti telefonici di un referente, indirizzo postale ed e-mail.

Le istanze devono pervenire in tempo utile per la loro valutazione e, comunque, almeno 10 giorni prima dell'evento alle quali si riferiscono. Si richiede obbligatoriamente che l'ente organizzatore richiedente invii/segnali tutti i materiali e i riferimenti dell'iniziativa.

La concessione del patrocinio della Rete dei Comuni Sostenibili è riservata alla competenza esclusiva dei componenti del Consiglio Direttivo.

Le richieste sono valutate durante le riunioni dell'organismo o attraverso il contatto diretto per conto del Direttore generale dell'Associazione.

Le iniziative per le quali viene concesso il patrocinio devono in ogni caso essere coerenti con la missione e gli obiettivi della Rete dei Comuni Sostenibili, avere una durata delimitata e definita e non avere carattere lucrativo a favore del soggetto proponente.

La Rete dei Comuni Sostenibili si riserva la facoltà di effettuare controlli e verifiche sulla regolarità dello svolgimento delle iniziative ammesse ad ottenere il patrocinio.

Si riserva, altresì, il diritto di verificare la veridicità delle istanze, delle dichiarazioni e della documentazione ad esse allegate, assumendo eventuali provvedimenti inibitori ritenuti opportuni, salvo il diritto al risarcimento dei danni eventualmente causati.

Non può essere concesso patrocinio da parte di RCS per iniziative che ricadano in almeno una delle seguenti condizioni:

- Le richieste provenienti da soggetti che non rispondano alle caratteristiche descritte ai commi 1) e 2) del presente articolo;
- Richieste che abbiano finalità o scopi commerciali o, anche indirettamente, un fine lucrativo, salvo partnership dell'associazione;
- Iniziative editoriali di natura commerciale destinate ad essere vendute o distribuite anche se non direttamente.
- Riviste periodiche delle quali non si conosce a priori il contenuto dei diversi numeri
- Corsi, master, seminari e altre iniziative similari che siano chiusi al pubblico o abbiano come fine esclusivo la propaganda o il proselitismo o la realizzazione di atti di auto-organizzazione, ovvero il finanziamento della propria struttura.
- Richieste provenienti da privati cittadini.
- Iniziative che non adottino programmi rispettosi della parità di genere sia nella presenza tra gli speaker sia nel linguaggio.

Il Consiglio Direttivo, in accordo con il Presidente e/o il Direttore generale RCS, si riserva di valutare le richieste di seguito indicate:

- richieste di autorizzazione all'inserimento di banner istituzionali all'interno di siti web, finalizzati alla promozione delle attività istituzionali della Rete dei Comuni Sostenibili.
- richieste derivanti da partnership dell'associazione e per quanto riguarda aziende che intendano sponsorizzare eventi, iniziative e attività l'eventuale utilizzo del logo sarà esplicitato nel contratto tra le parti.

La concessione del patrocinio non implica automaticamente anche l'autorizzazione all'utilizzo del logo.

L'utilizzo del logo RCS deve avvenire tramite richiesta ed esclusivamente a seguito di apposita e specifica autorizzazione, in assenza della quale sul materiale collegato agli eventi patrocinati (brochure, locandine, programmi, pubblicazioni, etc.) potrà essere inserita esclusivamente la dicitura: "Con il patrocinio della Rete dei Comuni Sostenibili".

Il logo RCS potrà essere adoperato esclusivamente per il materiale comunicativo indicato nella richiesta e per il periodo di svolgimento

della manifestazione patrocinata, come indicato nell'atto di concessione.

Una volta inserito nei materiali, questi dovranno essere inviati a [segreteria@comunisostenibili.eu](mailto:segreteria@comunisostenibili.eu) e [direttore@comunisostenibili.eu](mailto:direttore@comunisostenibili.eu).

Al termine della manifestazione l'utilizzo del logo RCS dovrà cessare.

La Rete dei Comuni Sostenibili si riserva la facoltà di revocare il Patrocinio nel caso di modifica sostanziale, non preventivamente concordata, del programma proposto.

Si segnala inoltre che, qualora manifesti, volantini o altri mezzi di pubblicità recanti un riferimento al patrocinio concesso fossero affissi o distribuiti in modo non regolare, ciò comporterà l'impossibilità al beneficiario di ottenere il patrocinio della RCS per future iniziative, nonché l'immediata contestazione delle violazioni amministrative accertate

#### **Art. 4 - Uso logo per i comuni aderenti**

Gli Enti Locali che hanno concluso il percorso di adesione alla RCS ai sensi dell'art. 8 dello Statuto possono utilizzare il logo in tutta la loro comunicazione istituzionale senza la necessità di ulteriori autorizzazioni. A titolo di esempio: carta intestata dell'ente, firma e-mail istituzionali, pagine e profili social ecc.

Gli enti aderenti possono inserire nella homepage del proprio sito web il logo con link al sito RCS; contestualmente sul sito RCS il logo dell'ente aderente sarà aggiunto nella pagina dedicata, con link all'home page istituzionale.

Agli enti aderenti viene fornita la targa della RCS, oppure un oggetto simbolico simile dedicato all'associazione, che può essere apposta o all'ingresso della sede principale dell'ente o in sala istituzionale o di rappresentanza, o luogo particolarmente significativo.

Agli enti aderenti verranno fornite le specifiche tecniche per l'apposizione di cartellonistica stradale all'ingresso del territorio comunale.

Agli enti aderenti che raggiungeranno gli obiettivi di sostenibilità o che dimostreranno, sulla base dei criteri stabiliti annualmente dal Comitato direttivo, un impegno costante per il miglioramento degli indicatori, saranno forniti riconoscimenti (quali, ad esempio, la Bandiera dei Comuni Sostenibili) o le specifiche tecniche per installazioni o elementi di arredo (quali l'albero della sostenibilità e simili).

In caso di recesso o comunque di mancato rinnovo dell'adesione da parte di un ente aderente, entro sei mesi dalla esclusione dell'ente dall'elenco degli aderenti, devono essere rimossi i loghi RCS dai supporti fisici o digitali ove erano stati apposti.

## **Art. 5 - Uso logo per soggetti partner**

Associazioni, organizzazioni, enti o istituzioni con le quali RCS stipula accordi, protocolli d'intesa o altri atti di collaborazione, possono utilizzare il logo RCS nell'ambito delle attività e delle iniziative descritte in tali intese, solo previa comunicazione e specificando la dicitura "in collaborazione con la Rete dei Comuni Sostenibili".

## **Art. 6 – Province, Città Metropolitane e Regioni Sostenibili**

Alla Rete dei Comuni Sostenibili (RCS), in coerenza con la strategia multilivello contenuta nella Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibili, a seguito della modifica statutaria avvenuta nel 2023 possono aderire anche Città Metropolitane, Province e Regioni. Per gli Enti sopracitati l'associazione utilizza come logo integrativo anche una spirale di tasselli di diversi colori che richiamano le tonalità utilizzate per contraddistinguere gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 con sottoscritta una "PROVINCE SOSTENIBILI", "CITTÀ METROPOLITANA SOSTENIBILE" o "REGIONE SOSTENIBILE" di colore verde in varie sfumature con sottostante ulteriore dicitura "RETE DEI COMUNI SOSTENIBILI". L'utilizzo del logo e del patrocinio, la sua modalità di concessione, è la medesima del logo Rete dei Comuni Sostenibili. Ogni declinazione del logo per attività dell'associazione sono stabilite dal Consiglio Direttivo.

## **Art. 7 - Uso del set di indicatori**

Il set di indicatori allegato al presente regolamento (TABELLA A), così come approvato dal Comitato direttivo, è di proprietà esclusiva della RCS. Il suo utilizzo al di fuori di quanto previsto dallo Statuto e dal presente regolamento, può far scattare richieste di interruzione di tale utilizzo, azioni risarcitorie, forme di tutela a carattere giudiziario o extragiudiziario.

Gli enti aderenti hanno l'obbligo di fornire annualmente i dati per il calcolo degli indicatori, secondo le modalità tecniche decise dal Comitato Direttivo.

I dati forniti dagli enti aderenti e quelli recuperati da banche dati di enti e istituzioni affidabili e scientificamente incontestabili, sono trattati da RCS per la redazione di:

- una relazione annuale per ogni ente aderente e riguardante lo stato degli indicatori dello stesso ente;
- un rapporto annuale che riassume lo stato degli indicatori per l'insieme dei comuni aderenti, eventualmente redatto in collaborazione con altre organizzazioni (quali, ad esempio, Asvis);
- comunicati stampa, iniziative, campagne di comunicazione, in accordo di volta in volta con gli enti aderenti qualora le comunicazioni riguardassero dati a loro riferiti;
- contenuti di strumenti digitali, quali il sito web, pagine e profili social della RCS, App ecc.

I dati forniti sono trattati da RCS con sistemi informatici che ne assicurino la consistenza, la certificazione della fonte, il tracciamento degli aggiornamenti.

Il singolo ente aderente ha la facoltà di utilizzare i dati a esso riferiti per i propri strumenti di programmazione, quali Programma di mandato, Documento unico di programmazione, atti di pianificazione generali o di settore ecc.

In caso di recesso o comunque di mancato rinnovo dell'adesione da parte di un ente aderente, i dati e le relazioni fornite durante l'adesione possono continuare a essere utilizzate dall'ente stesso, mentre non è consentito proseguire in forma autonoma con l'aggiornamento dei dati. In caso di violazione, la RCS attiva forme di tutela, nelle opportune sedi, a carattere giudiziario o extragiudiziario.

## **Art. 8 – Sanzioni**

Il Consiglio Direttivo vigila sul corretto utilizzo del marchio, del logo e/o del patrocinio secondo le disposizioni previste dal presente regolamento.

Per quanto riguarda gli aderenti le infrazioni al presente regolamento possono essere: lievi quando non pregiudicano l'immagine del marchio; gravi quando sono tali da pregiudicare l'immagine del marchio. A fronte delle infrazioni sopra descritte l'Associazione può applicare le seguenti sanzioni: ammonizione, sospensione e esclusione.

L'ammonizione è la sanzione applicabile a fronte di infrazioni lievi e consiste in un richiamo scritto.

La sospensione, è applicabile per un tempo determinato non superiore ad un anno a fronte di infrazioni gravi.

La sospensione deve essere comunque applicata quando:

- sia stato constatato un uso improprio del marchio;

La sospensione e la relativa motivazione vengono comunicate dal Consiglio Direttivo con lettera raccomandata o mezzo equivalente, nella quale e' indicato il periodo e le condizioni alle quali può essere annullata.

La sospensione può essere comunque annullata quando Il Consiglio Direttivo abbia accertato l'adempimento delle condizioni richieste.

L'esclusione viene deliberata dall'Associazione nei riguardi dell'associato che:

- si sia reso insolvente verso l'Associazione o non abbia adempiuto alle obbligazioni assunte verso di essa;
- malgrado una precedente sospensione continui l'uso improprio del marchio;
- non dia esecuzione alle deliberazioni degli organi dell'Associazione;
- assuma comportamenti che arrechino o siano in grado di arrecare in qualsiasi modo danno materiale o morale all'Associazione;

L'esclusione comporta la cancellazione dall'elenco degli associati.

L'uso improprio del marchio e/o del patrocinio verso soggetti terzi sarà tutelato nelle forme e nei modi previsti dall'ordinamento.

*Approvato dall'Assemblea Nazionale del 11/12/2024*