

## UNiTE | Orange the World 2026

25 novembre - 10 dicembre 2026

UN Women Italy vi invita a prendere parte alla campagna *UNiTE | Orange the World 2026*, trasformando i *16 Giorni di Attivismo* in un'occasione concreta di consapevolezza, partecipazione e cambiamento.

### La campagna UNiTE | Orange the World

*UNiTE* è la campagna pluriennale promossa dal Segretario Generale delle Nazioni Unite che chiama governi, società civile, giovani, settore privato, media e il sistema delle Nazioni Unite ad agire insieme per porre fine alla violenza contro le donne e le ragazze.

Dal *25 novembre*, Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, al *10 dicembre*, Giornata dei diritti umani, persone e organizzazioni in tutto il mondo si uniscono attorno a un messaggio comune: contrastare la violenza è una responsabilità collettiva e ognuno può contribuire al cambiamento.

#### IL TEMA 2026

UNiTE to End Violence Against Women and Girls:  
Ensure Justice, Protect Survivors, End Impunity.

**UNiTE per porre fine alla violenza contro le donne e le ragazze:  
Garantire giustizia, proteggere le sopravvissute, porre fine all'impunità.**

Nel 2026 la campagna pone al centro tre priorità:

1. *GARANTIRE GIUSTIZIA*

Rafforzare leggi e sistemi di giustizia affinché le diverse forme di violenza siano riconosciute, investigate e perseguite efficacemente.

2. *PROTEGGERE LE SOPRAVVISSUTE*

Promuovere servizi accessibili e centrati sulle sopravvissute: assistenza legale, protezione, supporto psicologico e risposte capaci di tutelarne sicurezza, dignità e diritti.

3. *PORRE FINE ALL'IMPUNITÀ*

Rafforzare responsabilità e accountability, contrastando la normalizzazione della violenza e favorendo una cultura in cui chi commette violenza sia chiamato a risponderne.

Queste priorità richiedono collaborazione: tra istituzioni, imprese, organizzazioni, media, comunità e singole persone.

#### I NUMERI NEL MONDO

- **1 donna su 3** subisce violenza nel corso della propria vita.
- **31,82%** delle donne che hanno subito violenza cerca una qualche forma di aiuto.
- **9,2%** si rivolge alla polizia.
- **22%** dei Paesi dichiara di fornire assistenza legale nei casi di violenza contro donne e ragazze.

**Italian National Committee for UN Women ETS Fondazione di Partecipazione**

**Codice Fiscale** 96591120587

Via Germanico, 107 - 00192 Roma | [unwomenitaly.org](http://unwomenitaly.org)

**PEC** [unwomenitaly@pec.unwomenitaly.org](mailto:unwomenitaly@pec.unwomenitaly.org) | [@unwomenitaly](https://www.instagram.com/unwomenitaly)

| I 7 obiettivi operativi della campagna 2026 |                                                                                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                          | Garantire giustizia attraverso leggi e sistemi di amministrazione della giustizia più forti. |
| 2.                                          | Proteggere le sopravvissute attraverso servizi completi e centrati sulle loro esigenze.      |
| 3.                                          | Porre fine all'impunità e tutelare lo stato di diritto.                                      |
| 4.                                          | Investire nelle infrastrutture pubbliche digitali e nella tecnologia.                        |
| 5.                                          | Rafforzare l'empowerment legale e l'alfabetizzazione digitale.                               |
| 6.                                          | Trasformare le istituzioni e le norme sociali e comunitarie.                                 |
| 7.                                          | Sostenere le organizzazioni per i diritti delle donne e i movimenti femministi.              |

### Come essere parte della campagna

Partecipare a *UNITE | Orange the World 2026* significa trasformare una ricorrenza in un impegno concreto e condiviso.

Ogni ente, organizzazione o azienda può scegliere le modalità più coerenti con la propria identità, le proprie persone e le comunità con cui è in relazione.

È possibile:

- informare e sensibilizzare, attraverso contenuti, campagne, iniziative formative e momenti di approfondimento;
- coinvolgere le proprie persone e comunità, promuovendo una cultura di responsabilità condivisa e chiamando donne e uomini, ragazze e ragazzi a essere alleati nel cambiamento;
- rendere visibile l'adesione, amplificando la campagna attraverso i propri canali e illuminando di arancione la facciata della propria sede, un edificio o uno spazio simbolico;
- costruire iniziative insieme a UN Women Italy, come webinar, eventi, incontri, podcast o altre attivazioni pensate per la propria realtà;
- sostenere Orange the World 2026, attraverso una donazione o valutando con UN Women Italy un percorso come Strategic Partner della campagna.

- Non esiste un solo modo di partecipare: ciò che conta è scegliere di esserci -

UN Women Italy è disponibile ad accompagnare ogni realtà nell'individuazione della modalità di coinvolgimento più autentica e concreta, trasformando la partecipazione alla campagna in un'occasione per informare, coinvolgere e generare cambiamento. Insieme possiamo contribuire a costruire comunità in cui donne e ragazze possano **vivere libere dalla violenza, sicure, ascoltate e sostenute.**

**Vuoi essere parte di Orange the World 2026?**

[orangetheworld@unwomenitaly.org](mailto:orangetheworld@unwomenitaly.org)  
[unwomenitaly.org](http://unwomenitaly.org)